



Centraal Boekhuis verbeterde de online informatievoorziening

Cumquat renoveerde de web portal en back-office koppelingen

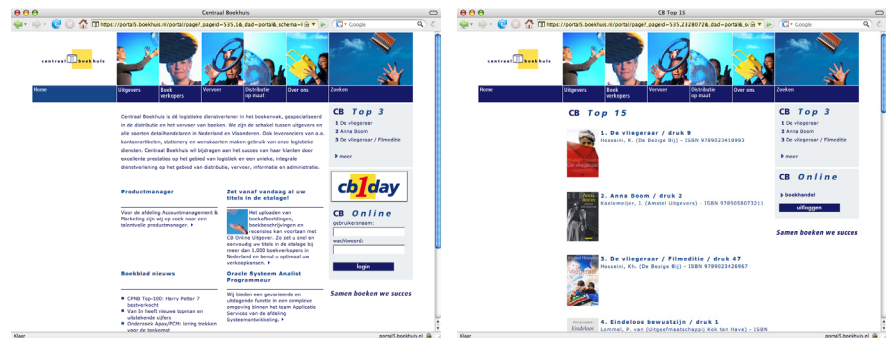
Centraal Boekhuis is al 135 jaar dé logistieke dienstverlener voor ondernemers in het boekenvak. Behalve de distributie en het vervoer, verzorgt het bedrijf ook de complete voorraad- en verkoopadministratie, facturering en incasso voor uitgevers. Boekverkopers zijn niet alleen traditionele (ketens van) boekhandels, maar bijvoorbeeld ook supermarkten, benzinestations en webwinkels. Zowel voor uitgevers als boekverkopers is de informatievoorziening cruciaal. Online informatiediensten komen hierbij steeds meer centraal te staan. Daarom besloot Centraal Boekhuis medio 2006 tot een ingrijpende renovatie van de web portal. Cumquat werd ingeschakeld voor de aanpassing van het onderliggende Content Management System, inclusief dynamische functies en beveiligde back-office koppelingen. We spreken met Patrick Steenvoorden van Centraal Boekhuis die als Marketing Manager bij het project betrokken was.

Patrick Steenvoorden
Marketing en Communicatie Manager
bij Centraal Boekhuis

Gebruikte producten
Tangelo XML Documents
Tangelo XML Modules
Oracle database en
applicatieserver

De uitdaging
Om de informatievoorziening aan uitgevers en boekverkopers te optimaliseren, besloot Centraal Boekhuis de eigen web portal ingrijpend te vernieuwen. Harde eis hierbij was vereenvoudiging van het content management. Verder moesten dynamische functies toegevoegd worden.

De oplossing
Cumquat installeerde Tangelo XML Modules, dat een gebruiksvriendelijke interface biedt voor Oracle Portal en verzorgde de beveiligde aansluiting op de back-office systemen. Daarnaast is maatwerkfunctiona-



Homepage van het web-portal

CB Top 15 afkomstig uit back-office

Welk doelstellingen had het project?

Steenvoorden: “Centrale doelstelling was het optimaliseren van de communicatie richting uitgevers en boekverkopers. We hebben medio 2006 een corporate project opgestart onder het motto “Geef Centraal Boekhuis een gezicht”. Daarbij is een nieuwe huisstijl ontwikkeld die moest worden doorgetrokken in alle communicatiemiddelen. Dus ook in de web portal – www.centraalboekhuis.nl – die het hart van onze informatiediensten vormt. Klanten kunnen op deze portal inloggen om toegang te krijgen tot CB Online: een afgeschermd deel waar we informatiediensten leveren. Bij de renovatie hadden we verschillende functionele doelstellingen. De portal moest beter onderhoudbaar worden en meer informatie over onze diensten bevatten. Verder wilden we de content dynamischer en actueler maken. Bijvoorbeeld met news feeds en een dagelijkse boeken toptien, zowel voor het totale assortiment als per uitgever.”

Waarom is Cumquat ingeschakeld?

“Cumquat was al jaren actief voor ons bedrijf en we hadden goede ervaringen met ze. Het bedrijf heeft onder meer de vorige versie van de online business applicaties gebouwd en is betrokken bij de vernieuwing van de ISBN website. Verder biedt Cumquat met het pakket Tangelo XML Modules een gebruiksvriendelijke content management uitbreiding op Oracle Portal - het portaalraamwerk waarmee we werken. Ook onze back-office systemen draaien op Oracle-technologie. Cumquat is goed thuis in die technologie en kon dus de aansluiting verzorgen op de bestaande functionaliteit voor het inloggen door klanten. Daarbij is ook de beveiliging belangrijk. De omzetgegevens van alle grote uitgeverijen zitten in ons systeem. Die informatie mag alleen door bevoegde mensen bekeken of aangepast worden. Cumquat kan dat regelen met tools voor role-based security.”

liteit gerealiseerd voor newsfeeds en dagelijkse cijfers over boekverkoppen (per uitgever).

Het resultaat

Centraal Boekhuis kan de content eenvoudig beheren, automatisch in de nieuwe huisstijl laten opmaken en informatie uit de back-office dynamisch beschikbaar stellen.

Bovendien heeft de geoptimaliseerde portal een flink aantal nieuwe klanten opgeleverd. Daarnaast blijken bestaande klanten meer extra diensten te willen afnemen.

Hoe is de implementatie verlopen?

“We hebben naast Cumquat ook met twee andere partijen gewerkt. Communication Concert leverde de teksten en 2 Dynamic verzorgde het webdesign plus de stylesheets. De samenwerking is soepel verlopen. Volgens onze planning zou Cumquat al starten voordat het web design gereed was. Intensief overleg was dus vereist. Cumquat heeft niet alleen installatie van het Content Management Systeem en de koppeling met de back-office verzorgd. Ook de functionaliteit voor het plaatsen van nieuwsberichten, verkoopcijfers, vacatures en printing-on-demand is door hen geleverd. Daarnaast hebben ze onze mensen opgeleid in het werken met Tangelo XML Modules. Twee mensen van Cumquat hebben de klus in circa 30 werkdagen geklaard. Dat is opvallend snel.”

Is het beheer nu eenvoudiger?

“Met Tangelo XML Modules van Cumquat kunnen we de content veel makkelijker beheren. Vroeger moest je vaak zoeken naar de plek waar informatie moest worden aangepast. Bovendien kwam het regelmatig voor dat je per ongeluk content wiste of verplaatste. Ook de opmaak had heel wat voeten in aarde. Met de nieuwe interface zie je altijd precies wat je doet. Daardoor is het toevoegen en aanpassen van teksten veel eenvoudiger. Bovendien wordt alles automatisch in de huisstijl opgemaakt. Daarbij heb je voldoende flexibiliteit, bijvoorbeeld bij het invoegen of verplaatsen van afbeeldingen. Verder werken de beveiligde koppelingen met de backoffice feilloos.”

Wat zijn de commerciële effecten?

“Sinds de vernieuwde portal online is, worden we veel vaker gebeld en gemaïld door nieuwe klanten die zaken met ons willen doen. Daarnaast willen ook bestaande klanten extra diensten afnemen. Voor uitgevers zijn onze administratieve diensten een uitkomst omdat de automatiseringsgraad daar gemiddeld genomen laag is. Boekverkopers profiteren met name van de mogelijkheid om ons totale bestand online aan te bieden. Naast bekende webshops als BOL en Selexyz, maken bijvoorbeeld loopbaan.nl en Bart Smit nu ook gebruik van onze internet fulfillment diensten. Kortom, steeds meer ondernemers weten ons te vinden. Dat is het beste bewijs dat onze nieuwe web portal werkt.”

Cumquat levert self-service en service-based oplossingen aan middelgrote en grote bedrijven in verschillende sectoren. Het gaat om geïntegreerde oplossingen die worden ontwikkeld op basis van enterprise Java technologie en het Oracle platform. Voor self-service oplossingen zijn web applicaties en functionaliteit in de vorm van portlets beschikbaar. Het oplossingsgebied van service-based integratie omvat business-to-business integration, service-oriented architectures en business process modelling. Cumquat is gecertificeerd Oracle partner en maakt voor de realisatie van oplossingen onder meer gebruik van Oracle Application Server, Oracle WebCenter Suite en de Oracle SOA Suite (in het bijzonder Oracle Enterprise Service Bus en Oracle BPEL Process Manager). Voor de bouw van self-service portals beschikt Cumquat over een eigen product suite met de naam Tangelo. Kijk voor meer informatie op www.cumquat.nl en www.tangelo.nl.