

HANS ANDERS



Hans Wierikx, Directeur Operations bij Optichains – het centrale service-centrum voor Hans Anders Opticiens.

Gebruikte producten
 Tangelo XML Documents
 Tangelo XML Modules
 Oracle database en applicatieserver

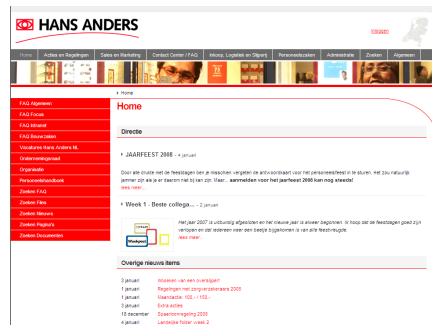
De uitdaging
 Om sneller te kunnen communiceren met vestigingen en binnen het hoofdkantoor zocht Hans Anders Opticiens een alternatief voor de informatievoorziening op papier.

De oplossing
 Cumquat ontwikkelde een digitaal portaal met onder meer informatie over acties en regelingen, personeelszaken, inkoop, logistiek, administratie, de slijperij en het nieuwe frontoffice systeem foCus.

Het resultaat
 Alle Nederlandse vestigingen, waar het nieuwe softwarepakket FoCus geïntroduceerd is, profiteren inmiddels van het portaal. Ze kunnen bijvoorbeeld tijdig

De markt van Hans Anders is elke dag anders Dus versnelde Cumquat de informatievoorziening

Hans Anders is een begrip in Nederland. Het bedrijf heeft meer dan 250 vestigingen en is in 25 jaar tijd uitgegroeid tot de grootste opticiens in ons land. Inmiddels zijn ook ruim 65 winkels geopend in België en 19 in Frankrijk. Omdat de markt sterk in beweging is, moet het bedrijf snel kunnen communiceren, zowel met de vestigingen als op het hoofdkantoor. Cumquat heeft hiervoor een self service portal ontwikkeld met producten die gebaseerd zijn op de Oracle-technologie. Deze technologie wordt ook gebruikt in ons nieuwe frontoffice systeem genaamd 'foCus'. Hoe verliep de implementatie en wat is het eindresultaat? We vragen het aan Hans Wierikx, die als directeur Operations verantwoordelijk was voor het project.



Voorbeeld van de informatievoorziening aan winkels



Voorbeeld van de informatievoorziening aan winkels

Waarom is dit project met Cumquat aangepakt?

Wierikx: "Directe aanleiding was de overgang naar een nieuw softwarepakket voor onze frontoffice. Dat pakket – foCus – integreert onder meer informatie over zaken die betrekking hebben op brillen- en lenzenverkoop. Logische vervolgstap was de transitie van een 'papierene informatievoorziening' naar een digitale frontoffice. Onze vestigingen werden tot dan toe wekelijks per post geïnformeerd, onder meer over acties. Deze traditionele informatievoorziening is niet efficiënt en moest dus vervangen worden door een digitaal portaal. Toen we op zoek gingen naar een ICT-partner voor dit traject, heeft de leverancier van foCus (AXI) ons in contact gebracht met Cumquat. Niet alleen omdat zowel het pakket foCus als de producten van Cumquat zijn gebaseerd op Oracle technologie. Ook omdat het bedrijf beschikt over de kennis, ervaring en betaalbare oplossingen voor het opzetten van een informatieportaal."

Welke producten zijn gebruikt bij de ontwikkeling?

Wierikx: "Bij de bouw van het portaal heeft Cumquat gebruik gemaakt van XML Modules – een eigen oplossing voor content management uit de Tangelo productlijn. Een ander product uit deze lijn – XML Documents – is ingezet voor de geautomatiseerde lay-out van portal pagina's. Om onze wensen op dit punt te inventariseren, heeft Cumquat eerst een aantal voorbeelden van stylesheets gepresenteerd. Verder is gebruik gemaakt van Oracle-software voor het vastleggen van gegevens en het regelen van de informatietoegang. Die software biedt de mogelijkheid van 'rolgebaseerde autorisatie'. Dat is handig omdat je dan met één druk op de knop een bepaalde groep mensen al dan niet toegang kunt geven tot bepaalde bestanden. Denk aan onze franchise-winkels die in tegenstelling tot de andere vestigingen niet geïnformeerd hoeven te worden over onderwerpen die alleen eigen winkels aangaan. Of neem de cumulatieve marketing- en verkoopcijfers die natuurlijk alleen voor mensen op het hoofdkantoor toegankelijk moeten zijn. Wat de content betreft, is onderscheid gemaakt tussen de schrijver van een betreftebericht, de redacteur en degene die het voor publicatie mag vrijgeven."

inspelen op acties en de meest actuele informatie vinden over regelingen en systeemfuncties. Op het hoofdkantoor zijn via het portaal onder meer alle gegevens beschikbaar om goed geïnformeerd te blijven en te zien wat er speelt in de organisaties.

Het perspectief

Vanaf het eerste kwartaal van 2008 is het portaal ook beschikbaar voor de vestigingen in België en Frankrijk. In de toekomst wordt het portaal ook de ingang worden voor het gebruik van het frontoffice systeem.

Hoe is implementatie van het portaal verlopen?

“Uiteraard hebben we eerst besproken welke functionaliteit het portaal zou moeten bieden. Dat ging heel soepel. De mensen van Cumquat begrepen direct wat we wilden en konden onze eisen snel vertalen naar technologische randvoorwaarden. Vervolgens is een globale planning gemaakt, die op ons verzoek met een maand is verkort. Dat bleek geen enkel probleem. Vervolgens heeft Cumquat een testopstelling geplaatst op het hoofdkantoor in Gorinchem. Naderhand is de testomgeving overgezet naar een productieomgeving. Verder hebben we samen een indeling gemaakt in zogeheten content-groepen op gebieden als marketing, verkoop, ICT en de slijperij. Elke groep is verantwoordelijk voor de inhoud van het eigen portaal-deel. Deze groepen zijn door Cumquat getraind in het plaatsen van berichten op het portaal. In totaal heeft de ontwikkeling en implementatie twee á drie maanden geduurd. Die korte doorlooptijd is ook te verklaren door het feit dat Cumquat voor elke projectfase mensen met de juiste expertise leverde.”

Welke resultaten heeft het project opgeleverd?

“Medio mei 2007 is het portaal beschikbaar gekomen voor de medewerkers van het hoofdkantoor. Daarna volgden de winkels waar FoCus is geplaatst. De praktische voordelen zijn duidelijk. Bijvoorbeeld omdat de winkels eerder informatie hebben over acties, waardoor ze tijdig extra personeel kunnen regelen. Verder kunnen ze zich online informeren over de actuele bedrijfsregels. Zo is het personeelshandboek via het portaal te raadplegen. Dat is ook handig voor onze afdeling personeelszaken, omdat die niet meer steeds vervangende pagina's hoeft toe te sturen aan de vestigingen. Verder biedt het portaal een helpfunctie voor het gebruik van FoCus en plaatsen we berichten over nieuwe systeemfuncties.”

Wat zijn de toekomstplannen met het portaal?

“Vanaf het eerste kwartaal van 2008 is het portaal ook beschikbaar voor de buitenlandse vestigingen. Daar heeft Cumquat al rekening mee gehouden door meertaligheid in te bouwen, bijvoorbeeld in de buttons. En in de toekomst zal het portaal waarschijnlijk de enige ingang vormen om van ons frontoffice systeem gebruik te maken.”

Cumquat levert self-service en service-based oplossingen aan middelgrote en grote bedrijven in verschillende sectoren. Het gaat om geïntegreerde oplossingen die worden ontwikkeld op basis van enterprise Java technologie en het Oracle platform. Voor self-service oplossingen zijn web applicaties en functionaliteit in de vorm van portlets beschikbaar. Het oplossingsgebied van service-based integratie omvat business-to-business integration, service-oriented architectures en business process modelling. Cumquat is gecertificeerd Oracle partner en maakt voor de realisatie van oplossingen onder meer gebruik van Oracle Application Server, Oracle WebCenter Suite en de Oracle SOA Suite (in het bijzonder Oracle Enterprise Service Bus en Oracle BPEL Process Manager). Voor de bouw van self-service portals beschikt Cumquat over een eigen product suite met de naam Tangelo. Kijk voor meer informatie op www.cumquat.nl en www.tangelo.nl.