

[Ontdek de toekomst van IT in retail]

Toonaangevende IT bedrijven delen hun visie met u op **17 november 09**

KEYNOTE
SPEAKER

Xtreme Technologies

High tech
IT innovaties
in de retail

[1]

AXI

De kassa als
krachtige
marketing tool

[2]

CASE STUDY
PLUS+Retail

Cumquat

Efficiënte informa-
tievoorziening voor
winkeliers

[3]

Oracle

Meer webverkoop
door inzicht in
klantenwensen

[4]

High tech IT innovaties in de retail

[1]



10:10 - 10:45

De prijsconcurrentie heeft z'n grenzen bereikt. Retailers bereiden zich voor op een heuse high tech oorlog.

- Vergeet FIFO en LIFO: door gebruik van RFID en sensoren is FEFO (First-Expired-First-Out) een nieuw begrip in de versketen
- Vergeet Bliepen: de volgende generatie zelfscanners is een interactieve One-to-One marketing machine in de hand van de klant
- Vergeet het Gouden Pad: met Real Time Location Systems wordt continu de klantenstroom in de winkel geanalyseerd
- Vergeet Barcodes: op pallets en dozen is RFID technologie al leidend en de Electronic Product Code (EPC) de nieuwe standaard
- Vergeet 'Waar staat ...?': door NASA ontwikkelde technologie wordt ingezet in distributiecentra om alle bewegingen van pallets en dozen te monitoren
- Vergeet 'Wat zal het zijn?': Recommender systemen worden uitgerust met zelflerende predictive modelling algoritmes die in real time het klantenprofiel analyseren

De kassa als krachtige marketing tool

[2]



10:45 - 11:15

De nieuwe generatie POS software reikt marketeers de hand. De consument wordt doeltreffend aangesproken: met de juiste boodschap, op het juiste moment en op de juiste plaats. Daartoe worden de klantendisplays van de kassa's geïntegreerd met database-gelinkte narrowcasting, waarbij de consument invloed heeft op wat er wordt getoond op de display.

Consumenten worden automatisch attent gemaakt op relevante promotionele acties. De kassa software attendeert de caissière op de cross en upsell mogelijkheden. Omdat iedere keten een eigen identiteit uitstraalt, wordt de AXI RS POS applicatie steeds in de huisstijl van de retailketen opgeleverd.

Efficiënte
informatievoor-
ziening voor
winkeliers

[3]

PLUS  Retail

cumquat 11:35 - 12:10

Retailketens gebruiken een ondernemersportaal om efficiënt en snel te communiceren met de winkeliers.

De Tangelo product suite is een uitstekend platform voor de realisatie van zo'n ondernemersportaal.

Via het portaal kunnen ondermeer terugroepacties, nieuws en mededelingen razendsnel gecommuniceerd worden.

Daarnaast kunnen belangrijke informatiebronnen - zoals het marketing handboek en de personeelsgids - altijd actueel op het portaal aangeboden worden.

Ook kan informatie uit back-office systemen - bv. facturen - direct ter beschikking worden gesteld van de winkeliers.

Bovenvermelde mogelijkheden zullen geïllustreerd worden aan de hand van PLUSWeb - het op basis van Tangelo gebouwde ondernemersportaal van PLUS Retail.

Meer
webverkoop
door inzicht in
klantenwensen

[4]

ORACLE® 12:10 - 12:45

Oracle Real Time Decisions gebruikt voorspellende analyses voor een intelligenter en rendabelere interactie met de klant; onafhankelijk van het communicatiekanaal dat door de klant wordt gebruikt.

De oplossing bevat analysemogelijkheden voor het genereren van intelligente offertes, cross- en up selling en klantenbinding.

Bij de voorspellende analyses wordt een combinatie gebruikt van enerzijds context en gedrag - in real time - en anderzijds gedetailleerde klantenprofielen. Op basis hiervan wordt tijdens het contactmoment een optimaal aanbod gedaan aan de klant.

Event

ONTDEK DE TOEKOMST VAN IT IN RETAIL

Datum: dinsdag 17 november 2009

Organisatoren: AXI - Cumquat - Oracle

Locatie: Oracle, Rijnzathe 6, 3454 PV De Meern

Doelgroep: retail management

cumquat ORACLE®



Agenda

- 09:30 Ontvangst
- 10:00 Inleiding door Oracle
- 10:10 Xtreme Technologies: High tech IT innovaties in de retail (keynote speaker)
- 10:45 AXI: De kassa als krachtige marketing tool
- 11:15 Pauze
- 11:35 Cumquat: Efficiënte informatievoorziening winkeliers
- 12:10 Oracle: Meer webverkoop door inzicht in klantenwensen
- 12:45 Lunch

Deelname: kosteloos

Info: info@axi.nl - Tel: 076 572 55 00

Aanmelding: www.axi.nl



Keynote speaker

Edwin W. Kalischnig CEO
Xtreme Technologies B.V.